**Alunos:**

Adam Luís Ferreira Fernandes

Arthur Marques Lucindo

Eduardo Henrique Da Silva Farias

Letícia Soares

Maria Luísa Santos Beaubernard

**Turismo Fluminense**

(Deve estar centralizado, em negrito no tamanho 22. O título deve resumir o conceito do trabalho e ser suficiente para, sozinho, dizer do que se trata. É sugerido evitar títulos longos)

**SENAI. Departamento Regional do Rio de Janeiro**

**Firjan SENAI Duque de Caxias**

**Turismo Fluminense**

(Repetir o título da capa. Deve estar centralizado e em negrito. O título deve resumir o conceito do trabalho e ser suficiente para, sozinho dizer do que se trata. É sugerido evitar títulos longos)

**Curso:**

Informática

**Modalidade:**

Técnico

**Turma:**

TEC00692023 T029

**Instrutor(es)-orientador(es):**

Ana Carla Ferreira Menezes

**Alunos:**

Adam Luís Ferreira Fernandes

Arthur Marques Lucindo

Eduardo Henrique Da Silva Farias

Letícia Soares

Maria Luísa Santos Beaubernard

**Duque de Caxias**

Dezembro de 2024

SUMÁRIO

[RESUMO 4](#_Toc522180086)

[Introdução 5](#_Toc522180087)

[Desafio ou problema. 6](#_Toc522180088)

[Objetivo 7](#_Toc522180089)

[Justificativa 8](#_Toc522180090)

[Metodologia 9](#_Toc522180091)

[Conclusão 10](#_Toc522180092)

[REFERÊNCIAS 11](#_Toc522180093)

[PITCH 12](#_Toc522180094)

[BM CANVAS 13](#_Toc522180095)

# **RESUMO**

(O resumo deve conter um pouco de cada elemento do trabalho: introdução, objetivo, metodologia e resultados obtidos. É um elemento Precisa conter de 150 a 500 palavras, segundo a ABNT 6028. Para saber mais detalhes, consulte o Guia).

**Palavras-chave:** (São palavras que representam o conteúdo do documento).

# **Introdução**

A Baixada Fluminense é uma região do Rio de Janeiro composta por 13 municípios que abrange cerca de 1.200 km² que representa 35% da atual região metropolitana do estado do Rio de Janeiro que contém aproximadamente 4.000.000 de habitantes. Desde de meados de 2010 enfrenta dificuldades no setor cultural, sendo agravado com a redução de investimento referente ao Ministerio da Cultura desde de 2016, devido a isto tem se intencifacado a dificuldade de acesso e conhecimento sobre os locais destinados a cultura da região.

Presenciamos uma escassez de conhecimento cultural da Baixada Fluminense pelos cidadões da mesma. Por isso, idealizamos o projeto afim de diminuir a falta de ciência dos moradores sobre a cultura local, por meio de um site. O site irá divulgar os espaços disponíveis de acesso, mostrando respctivamente, a distancia, taxa de acesso, dias de funcionamento,se dispõem de gratuidade, acessibilidade e eventos.

# **Desafio ou problema** (Quando o desafio vier de uma empresa, especificar o nome da empresa).

O problema notado pelo grupo é que a percepção cultural da população fluminense vem se degradando, em vista da falta de investimento no setor cultural, sendo assim, causando uma menor busca por estes ambientes artísticos, assim não explorando o imensurável pontencial turístico do território fluminense, após a pandemia houve uma diminuição de politicas voltadas para o setor sociocultural.

# **Objetivo**

(Buscará solucionar o tema/desafio/problema definido anteriormente. É ele que vai guiar toda a pesquisa. Se o objetivo for muito amplo, ele poderá se dividir em objetivos específicos. Basicamente responde a pergunta: o que se pretende desenvolver? Para saber mais detalhes, consulte o Guia).

# **Justificativa**

(É a parte do trabalho em que é explicada com detalhes a importância do desenvolvimento da pesquisa. Responde a pergunta: por quê deve-se desenvolver isto? Para saber mais detalhes, consulte o Guia).

# **Metodologia**

(Parte da pesquisa em que se demonstra, com detalhes, todo o passo-a-passo para alcançar o objetivo traçado inicialmente. Responde-se a pergunta: como desenvolver isto? Para saber mais detalhes, consulte o Guia).

# **Conclusão**

(É a retomada de todos os itens que foram abordados anteriormente e principalmente a verificação se o objetivo traçado foi alcançado, quais foram os problemas encontrados, as facilidades, as possibilidades de novas pesquisas e a contribuição da pesquisa para a sociedade ou para a área ao qual se está trabalhando. Para saber mais detalhes, consulte o Guia)

# **REFERÊNCIAS**

(São mostradas todas as fontes que serviram como referências para a pesquisa. Podem ser livros, capítulos de livros, artigos, revistas, sites da internet, vídeos do Youtube, ou outras fontes. O importante é seguir as normas da ABNT 6023 para descrição seguindo a padronização. Para saber mais detalhes, consulte o Guia).

Ex:

CREDER, Hélio. **Instalações elétricas**. 16. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016. 470 p.

# 

# **PITCH**

( Inserir o link do youtube onde o vídeo foi hospedado)

# **BM CANVAS**

(Inserir o print do quadro construído no Site do SEBRAE ou foto do quadro feito manualmente com *post-its*)